

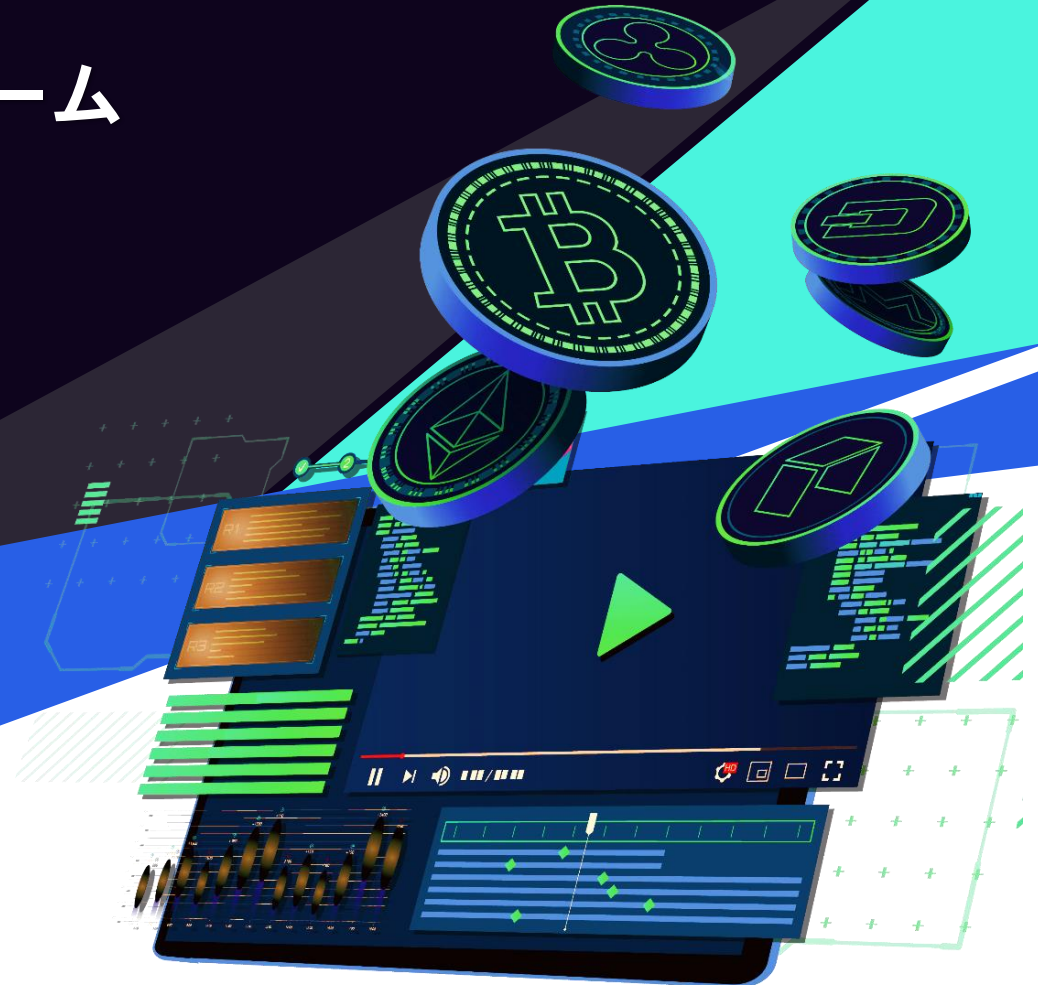


VisionLife

世界No.1広告収入プラットフォーム

広告収入がトラフィックを生み出す
フローが資本価値を実現する

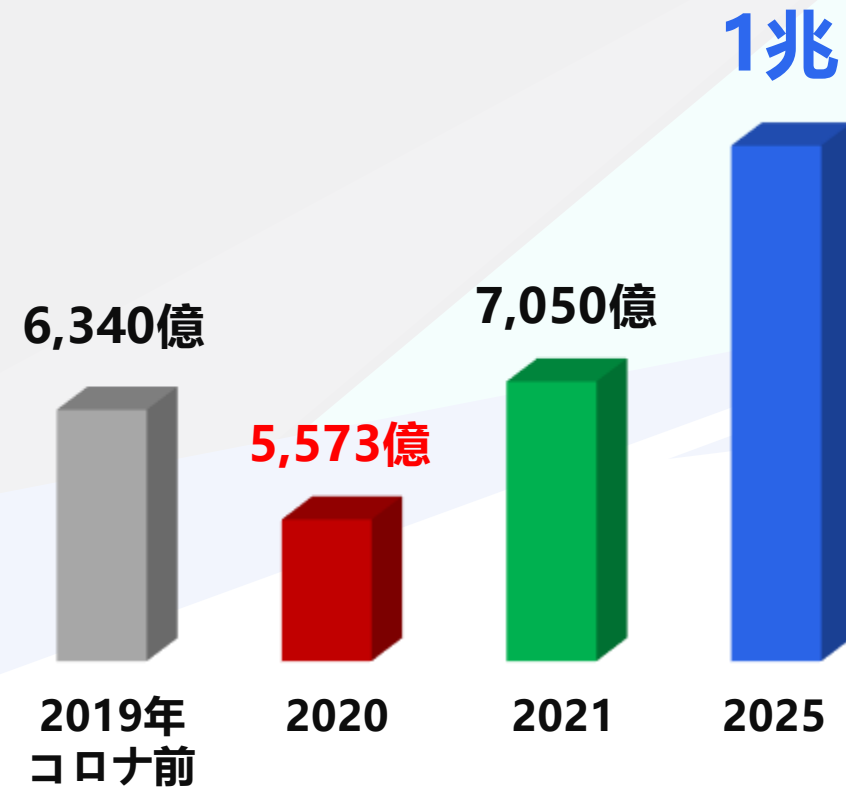
Advertising profits create traffic
Flow realizes capital value



Statista の権威あるデータ：

世界の広告市場規模 2025年には**1兆**ドルだ と見込まれている

これまで、世界の広告市場は、2020年のCOVID-19パンデミックの影響を乗り越えてきました。データから見ると、世界の広告市場が力強く回復していることを示しています。2025年は、世界の広告市場が一兆ドルを超える規模だと推定されています！



単位：ドル

世界初

広告のクリックだけで 収益を得られる ユニコーンプラットフォーム



141億のクリック数
世界第2位



20億人以上の
月間アクティブユーザー
3,000万人のデイリーアクティブユーザー



100カ国以上にサービスを提供
5,000万人のクリエイターがいる





TikTok インターナショナル版

2021年世界で最も訪問されたサイト

2021年通期の売上高は46.97億ドル

2022年の収益は**120億**ドル

コロナは、TikTokの人気が急上昇している主な理由の1つです。各地で実施された封鎖政策により、人々は娯楽ソフトウェアに頼って時間を過ごすことを余儀なくされてきました。そんな中、TikTokは、まさにショート動画台頭の時代に、独自のグローバルアルゴリズム配信、的確なレコメンド、膨大かつ多様なコンテンツを極め、今日の若者の社会的ニーズを適切に満たし、人々の断片化された時間を埋めています。トップになるエネルギーがあるこそ、TikTokはFacebookを追い抜き、今日、世界で最も人気のあるソーシャルメディアとなりました。



世界中35億以上のダウンロード数
世界中の150市場をカバー



10億人以上のデイリーアクティブユーザー
1日の平均使用時間 95分

グループの背景 |

VisionLife



米国オgilビー（Ogilvy）国際グループ - 元グローバルデータ戦略責任者、ビクター・ピーターソン（Victor Peterson）、Uniswap取引所 - 元テクニカルディレクター、アルフレド・モルロ（Alfredo Morro）によって、共同設立され、2019年に英領バージン諸島で法人登録が完了しました。Billion Hill Limited、登録番号：2016454。世界初の広告エコロジーコミュニティの発展に貢献します。

登録資格 |

VisionLife

英領バージン諸島登録資格

Billion Hill Limited

番号: **2016454**



エリートチーム | 設立者



ビジョンライフグローバルCEO Victor Peterson ビクター・ピーターソン

アメリカ国籍。カリフォルニア大学バークレー校を卒業し、データサイエンスの工学修士号を取得。Ogilvy国際グループ元グローバルデータ戦略責任者。ビッグデータ業界のデータガバナンスとデータ資産管理、データアーキテクチャの構築とデータアプリケーションルールに堪能で、国際戦略的なビジョンを持ち、デジタル技術の開発動向に対する鋭い洞察力で、既存のビジネスモデルとバリューチェーンを背景とするデータ資産の価値を探求すると共に、データアプリケーションを通じて、ビジネス価値の実現を促進し、ビジネス開発および運用モデルの最適化と革新を推進します。

沿革 |



2018



共同イノベーションスタジオビジョンライブを設立

2019



英領バージン諸島で法人登録を完了

2020



世界中多くの国際広告会社と促進戦略協力協定を締結

2021



ベイン・キャピタル、ブラックストーン・キャピタルから戦略的な投資を受け、広告収益計画を策定

2022



広告のクリック、共有、募集を通じて、トラフィックを構築し、グローバル市場に進出。北米、欧州、中国、日本、韓国、台湾、東南アジアなどの国と地域で、同時に戦略的なレイアウトを行う

5年3段階 の最強グローバル 運営モデル

01 制度が
トラフィックを
作る

優れた収益制度、広告を入口とする、グローバルコミュニティを通じて、強力なトラフィックを引き付ける、世界中1,000万人の会員を集まる目標。

02 フローが
資本を実現

Mトークンの発行、強力なメンバートラフィックで、完全に無料、コインを千倍の価値を作り上げ、上場価値を実現。

03 資本が
実業を構築

「支払ウォレット」システムの構築。自社開発の独立したDEXブロックチェーン取引所。暗号通貨のマルチ支払と応用実現を完成。



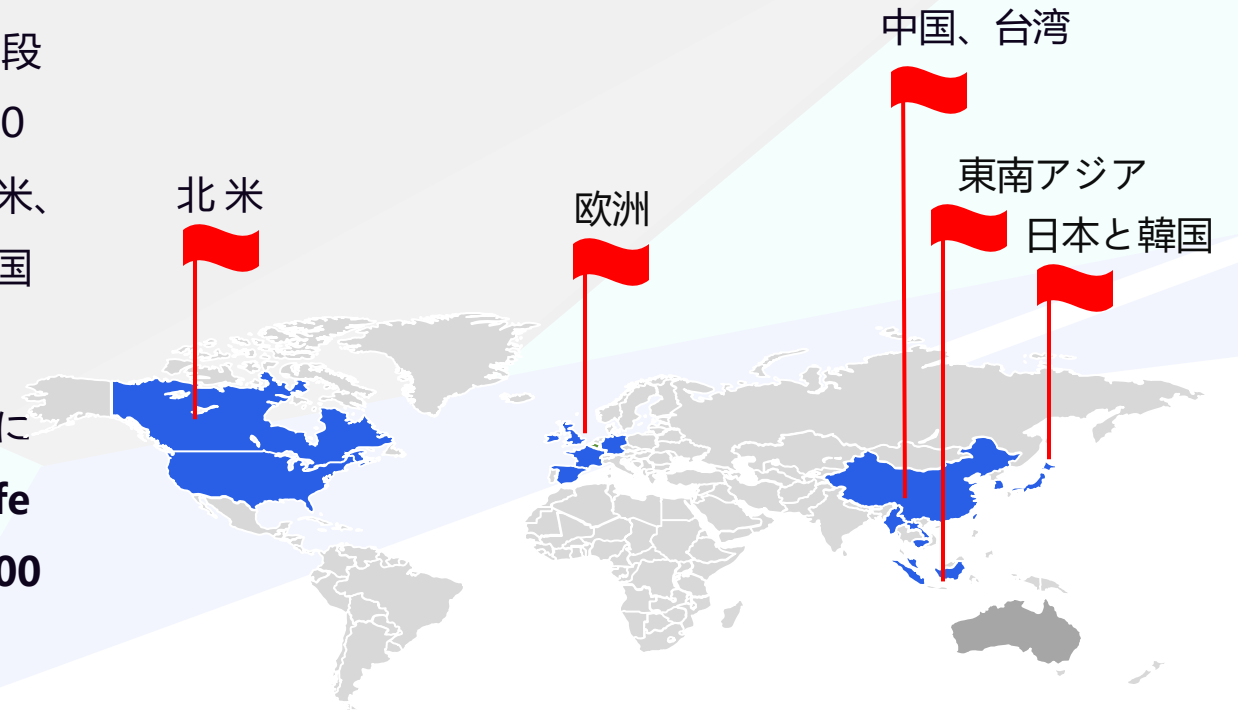
グローバル広告パートナー

ビジョンライフは、ユーザーと広告主間の価値交換の完璧な利点を確立しながら、ユーザーの使用状況データの収集および分析を行います。ユーザーの嗜好に最も近いブランドとの関係を確立します。その方法とは、ビジョンライフが開発したAIインテリジェントでマーケティングの有効性の監視・分析、顧客タグのロック、各広告のマーケティング指標を使用した統計収集を実施します。その結果、各ユーザーの嗜好にマッチした広告を正確にプッシュすることができます。正確なデータを使用して、世界の広告主に最高の投資収益率を生み出し、ビジョンライフのステージ目標である一千万のトラフィックを達成します。



グローバル発展設計図

- ビジョンライフは完璧な事前計画を遵守し、「5年3段階」最強グローバル運営モデルを設計しました。2022年に正式にグローバルマーケットへ進出し、北米、欧州、中国、日本、韓国、台湾、東南アジアなどの国と地域で、同時に戦略的なレイアウトを行います。
- 業界をリードする完璧な利点、コミュニティの発展には、より有利な収益計画をもっています。**VisionLife**は、**2027年にグローバルコミュニティの総価値が500億ドルに達すると予想しています!**



ハイライト |



毎日5分間、全世界の広告収入を簡単に得る

広告をクリック、広告を共有、広告を募集して、お金を稼ぐ

完璧な事前計画、**「5年3段階」の最強グローバル運営モデル**

「制度+トラフィック+資本」必勝なビジネスモデルを創る

優れたマーケティング計画、高報酬ボーナス



VisionLife



マーケティング プラン

| 2023 |



Advertising profits create traffic
Flow realizes capital value

会員

| プロモーター |

レベル 入会金	1級 会員 200 USDT	2級 会員 500 USDT
広告収益	入会金の3~6%	入会金の3~6%
達成ボーナス	入会金の5~10%	入会金の5~10%
紹介ボーナス	第1代 50%	第1代 50%

代理店 | 経営者 |

レベル 代理費用	エージェント1 1,000 USDT	エージェント2 5,000 USDT	エージェント3 10,000 USDT	エージェント4 30,000 USDT
広告収益	代理費用の3~6%	代理費用の3~6%	代理費用の5~8%	代理費用の5~8%
達成ボーナス	代理費用の5~10%	代理費用の5~10%	代理費用の5~10%	代理費用の5~10%
チーム ボーナス	第1代 100% 第2、3代 10%	第1代 100% 第2~6代 10%	第1代 100% 第2~10代 10%	第1代 100% 第2~10代 10% 第11~15代 5%
管理ボーナス	5%	10%	15%	20%



VisionLife

広告収入がトラフィックを生み出す
フローが資本価値を実現する

Advertising profits create traffic
Flow realizes capital value

